

PLAN DE ACTUACIÓN

360°

Año: 2026

Alcance: Turismo, Empleo, Social y Medioambiente

Municipio: Adeje

Integración en Guía de Bienvenida Municipal

Objetivo del Proyecto: Generar un ecosistema virtual inmersivo que conecte a la ciudadanía con los servicios municipales clave. El proyecto busca transparencia, accesibilidad y concienciación, utilizando una narrativa guiada por el equipo de "Bienvenida" para humanizar la tecnología.

1. Eje de Desarrollo Económico: CDTCA Completo

Digitalización integral del Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje para potenciar la empleabilidad y la atracción de inversión.

A. Área de Empleo y Formación

- **Recorrido Virtual:** Entrada principal, zona de espera, despachos de orientación y aulas de formación.
- **Funcionalidad:** Inclusión de puntos de información interactivos (hotspots) que expliquen *cómo inscribirse en la bolsa de empleo* y qué documentación aportar.
- **Objetivo:** Eliminar la incertidumbre del ciudadano antes de su primera visita.

B. Área de Turismo e Innovación

- **Recorrido Virtual:** Zonas de coworking, oficinas de proyectos turísticos y espacios de eventos.
- **Objetivo:** Proyectar imagen de modernidad hacia inversores y emprendedores locales.

2. Eje Social y Ciudadanía: Inclusión Real

Uso de la tecnología 360° como herramienta de accesibilidad cognitiva (anticipar espacios para reducir ansiedad).

A. Diversidad Funcional e Igualdad

- **Enfoque:** Validación de accesibilidad.
- **Contenido:** Mostrar visualmente rampas, anchos de puerta y baños adaptados.
- **Narrativa:** Mensaje de bienvenida inclusivo, destacando que es un espacio seguro para todos/as.

B. OMIC (Oficina del Consumidor)

- **Recorrido:** Mostrador de atención y sala de espera.
- **Interacción Educativa:** Al clicar en el mostrador virtual, despliegue de infografía: *"Documentación necesaria para reclamar"*.

3. Eje de Concienciación: Laboratorio del Agua

Novedad Estratégica: Incorporación del laboratorio para que la población tome conciencia del trabajo técnico diario. *Narrado por Bienvenida.*

Potabilidad (Consumo)

Mostrar el proceso de análisis diario que garantiza la salud al abrir el grifo en casa.
Visualización de equipos de alta tecnología.

Calidad de Playas (Turismo)

Explicación de la toma de muestras en el litoral.
Garantía de salubridad para el baño y mantenimiento de Banderas Azules.

Guion de la visita (Extracto de la narrativa):

"Desde tu cocina hasta la orilla del mar, en este laboratorio velamos por la salud de todo el municipio. Aquí analizamos tanto la potabilidad del agua de abasto como la calidad de nuestras playas, para que tu única preocupación sea disfrutar."

4. Previsión: Centro Cultural de Adeje

Estado: En construcción / Finalización

- **Estrategia Actual:** Dejar la estructura de la Guía preparada (Botón "Próximamente").
- **Acción "Teaser":** Posibilidad de incluir una foto 360° de la obra avanzada o render 360° para generar expectativa hasta la inauguración oficial, momento en el que se realizará el tour completo.

5. Resumen de Requerimientos Técnicos

Área	Acción Multimedia	Prioridad
CDTCA	Tour extenso + Hotspots de empleo	Alta
Laboratorio	Foto 360 Macro + Audio narrado	Alta (Concienciación)
Social/OMIC	Tour simple + Infografías PDF	Media